Учебный план курса

# «Организация и проведение экспертных событий»

Цель: подготовить сотрудников отрасли к проектированию, организации и проведению экспертных событий, необходимых как для формирования и развития профессиональных сообществ, так и для развития компетенций / специальностей / технологий / рынков в интересах компании.

Результат программы:

* участники познакомятся с матрицей проектирования экспертного события;
* рассмотрят разные форматы экспертных событий;
* получат навыки работы в смысловом поле при подготовке программы мероприятия;
* получат базовые знания по ивент-менеджменту и медиа-сопровождению события;
* спроектируют собственное экспертное событие и разработают его программу;
* сформируют план работы с участниками события после его завершения для управления знаниями.

Программа включает в себя 8 модулей, которые состоят из установочных вебинаров, лекций, экспертных интервью, практических заданий, связанных с проектированием и подготовкой экспертного события.

Участники, успешно освоившие программу и прошедшие защиту проекта, получат сертификат.

|  |  |
| --- | --- |
| Нагрузка во время курса – 44 часа, из них: |  |
| Теоретические занятия: 8 часов | Самостоятельная работа: 10 часов |
| Практические групповые занятия: 16 часов | Коуч-сессия и защита результатов: 10 часов |

## Учебный план курса

| Дата | Время(МСК) | Формат | Тема | Ключевые вопросы/ содержание | Задание |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 06.03.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Вводный вебинар о курсе, платформе и правилах прохождения курса | * Актуальность курса;
* Цели и задачи. Программа курса;
* Определение задачи эксперта на курс;
* Работа на цифровой платформе курса
 | - |
| 06.03.2024(ср)1 часСРС1 час  | 12:00-13:00 | Видео-лекция[[1]](#footnote-1)Самостоятельная работа слушателей | Стартовая лекция.Что такое экспертное событие? | * Структура и задачи курса
* Экспертное событие: цели, форматы, результаты
* Обзор экспертных событий (внутри и вне контура Росатома)
* Экспертное интервью: Зачем проводить экспертные события? Как понять, что сообщество нуждается в событии? Каковы скрытые цели проведения экспертных событий?
 | Заполнить анкету об ожиданиях и запросах к курсу, в соответствии с методической инструкцией заполнить матрицу целей, задач и результата экспертного события |
| 13.03.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Разбор результатов практического задания и вопросов участников | * Разбор целей и вопросов участников;
* Ожидания от результатов;
* Разбор первых вариантов матрицы события
 | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 13.03.202(ср)1 часСРС1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Повестка и программа экспертного события. | * Повестка и программа экспертного события
* Матрица экспертного события. Кто и зачем должен встретиться на площадке? Участники, эксперты, партнёры
* Архитектура программы экспертного события. Исследование аудитории
* Разнообразие форматов для эффективной коммуникации
* Экспертное интервью: Должна ли программа предусматривать только профессиональные мероприятия? Стоит ли делать параллельные мероприятия? Как найти баланс в количестве и разнообразии мероприятий в программе события?
 | В соответствии с лекцией и методической инструкцией- доработка матрицы экспертного события;- определение повестки экспертного события и архитектуры программы |
| 20.03.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Разбор результатов практического задания и вопросов участников | * Разбор результатов
* Анализ лучших практик
* Обсуждение сложностей, связанных с проектированием повестки и архитектуры экспертного события
 | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 20.03.2024(ср)1 часСРС1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Содержательная подготовка события | * Сценарный план экспертного события как реализация главной цели
* Работа со спикерами и партнёрами: согласование смыслов, контроль результатов
* Основы модерации
* Фиксация нового знания как важнейшая задача события
* Экспертное интервью: Как подготовиться к переговорам со спикерами и партнёрами? Как вовлечь в подготовку события будущих участников?
 | В соответствии с лекцией и методической инструкцией: - составление примерной программы экспертного события, целей и задач для содержательных блоков и работы со спикерами |
| 27.03.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов;
* Анализ лучших практик;
* Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания
 | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 27.03.2024(ср)1 часСРС1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Организационная подготовка события. Брендинг события | * Выбор площадки: критерии, оценка, обустройство
* Специфика подготовки онлайн-событий
* Разработка организационного плана
* Работа с подрядчиками
* Брендинг события
* Основы бюджетирования
* Экспертное интервью: О чём не стоит забывать при подготовке события? На какие ресурсы предприятия можно рассчитывать?
 | В соответствии с лекцией и методической инструкцией: - проработка чек-листа и организационного плана события |
| 03.04.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов;
* Анализ лучших практик;
* Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания
 | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 03.04.2024(ср)1 часСРС1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Освещение и продвижение события | * Работа со СМИ: логика функционирования СМИ, цели освещения, релизы и прочие материалы
* Продвижение события
* Поиск участников события
* Работа с партнёрами
* Экспертное интервью: Как понять, в чём ценностное предложение для потенциальных участников события? На чём строить пиар-кампанию: на экспертах, форматах, результате?
 | В соответствии с лекцией и методической инструкцией: - подготовка релиза о событии и плана коммуникаций |
| 10.04.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов;
* Анализ лучших практик;
* Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания
 | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 10.04.2024(ср)1 часСРС1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Проведение события | * Распределение ролей в команде и координация действий
* Ключевые критические точки мероприятия
* Специфика проведения онлайн-мероприятий;
* Экспертное интервью: советы организатора
 | В соответствии с лекцией и методической инструкцией:- подготовка плана распределения ролей во время организации события |
| 17.04.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов;
* Анализ лучших практик;
* Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания
 | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 17.04.2024(ср)1 часСРС1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Управление последействием события | * Рефлексия по итогам события
* Коммуникация с участниками, экспертами и партнёрами после события. Инструменты работы с обратной связью
* Механизмы управления последействием события и достижением результатов
* Управление знаниями: фиксация, распространение, применение, изменение среды
* Экспертное интервью: По каким критериям оценивать событие? Как естественным образом поддерживать коммуникацию с участниками и партнёрами события? Навыки командной рефлексии
 | В соответствии с лекцией и методической инструкцией: - план работы с последействием события в среде отраслевого экспертного сообщества и партнеров |
| 24.04.2024(ср)2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания, подготовка к защитам | * Разбор результатов;
* Анализ лучших практик;
* Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания
 | Подготовка проекта презентации экспертного события к защите |
| 24.04.2024(ср)1 часСРС3 часа | 12:00-13:00 | Видео-лекцияСамостоятельная работа слушателей | Подготовка к публичным выступлениям | * Оценка аудитории.
* Постановка цели выступления, выбор темы.
* Отбор материала.
* Структурирование, составление плана.
* Аргументация и убеждение.
* Запоминание речи, репетиция
 | Подготовка проекта итоговой презентации и доклада к защите проекта |
| 13.05.2024 – 14.05.20244 часа*По отдельному расписанию* | Коуч-сессии для команд и индивидуальных участников с экспертами для разбора индивидуальных вопросов |
| 21.05.2024(вт)6 часов | 10:00-16:00 | Онлайн-семинар | Защиты проектов экспертных событий | * Итоговая оценка результатов обучения перед экспертами дивизионов Росатома и отраслевого экспертного сообщества. Обратная связь от экспертов.
 |  |

1. Здесь и далее в отношении формата «видео-лекция»- указано время открытия видео-лекции. Доступ к материалу открыт на протяжении всего курса на платформе <https://rosatomtalents.team> [↑](#footnote-ref-1)