Учебный план курса

# «Организация и проведение экспертных событий»

Цель: подготовить сотрудников отрасли к проектированию, организации и проведению экспертных событий, необходимых как для формирования и развития профессиональных сообществ, так и для развития компетенций / специальностей / технологий / рынков в интересах компании.

Результат программы:

* участники познакомятся с матрицей проектирования экспертного события;
* рассмотрят разные форматы экспертных событий;
* получат навыки работы в смысловом поле при подготовке программы мероприятия;
* получат базовые знания по ивент-менеджменту и медиа-сопровождению события;
* спроектируют собственное экспертное событие и разработают его программу;
* сформируют план работы с участниками события после его завершения для управления знаниями.

Программа включает в себя 8 модулей, которые состоят из установочных вебинаров, лекций, экспертных интервью, практических заданий, связанных с проектированием и подготовкой экспертного события.

Участники, успешно освоившие программу и прошедшие защиту проекта, получат сертификат.

|  |  |
| --- | --- |
| Нагрузка во время курса – 44 часа, из них: |  |
| Теоретические занятия: 8 часов | Самостоятельная работа: 10 часов |
| Практические групповые занятия: 16 часов | Коуч-сессия и защита результатов: 10 часов |

## Учебный план курса

| Дата | Время  (МСК) | Формат | Тема | Ключевые вопросы/ содержание | Задание |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 06.03.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Вводный вебинар о курсе, платформе и правилах прохождения курса | * Актуальность курса; * Цели и задачи. Программа курса; * Определение задачи эксперта на курс; * Работа на цифровой платформе курса | - |
| 06.03.2024  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция[[1]](#footnote-1)  Самостоятельная работа слушателей | Стартовая лекция.  Что такое экспертное событие? | * Структура и задачи курса * Экспертное событие: цели, форматы, результаты * Обзор экспертных событий (внутри и вне контура Росатома) * Экспертное интервью: Зачем проводить экспертные события? Как понять, что сообщество нуждается в событии? Каковы скрытые цели проведения экспертных событий? | Заполнить анкету об ожиданиях и запросах к курсу, в соответствии с методической инструкцией заполнить матрицу целей, задач и результата экспертного события |
| 13.03.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Разбор результатов практического задания и вопросов участников | * Разбор целей и вопросов участников; * Ожидания от результатов; * Разбор первых вариантов матрицы события | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 13.03.202  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Повестка и программа экспертного события. | * Повестка и программа экспертного события * Матрица экспертного события. Кто и зачем должен встретиться на площадке? Участники, эксперты, партнёры * Архитектура программы экспертного события. Исследование аудитории * Разнообразие форматов для эффективной коммуникации * Экспертное интервью: Должна ли программа предусматривать только профессиональные мероприятия? Стоит ли делать параллельные мероприятия? Как найти баланс в количестве и разнообразии мероприятий в программе события? | В соответствии с лекцией и методической инструкцией  - доработка матрицы экспертного события;  - определение повестки экспертного события и архитектуры программы |
| 20.03.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Разбор результатов практического задания и вопросов участников | * Разбор результатов * Анализ лучших практик * Обсуждение сложностей, связанных с проектированием повестки и архитектуры экспертного события | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 20.03.2024  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Содержательная подготовка события | * Сценарный план экспертного события как реализация главной цели * Работа со спикерами и партнёрами: согласование смыслов, контроль результатов * Основы модерации * Фиксация нового знания как важнейшая задача события * Экспертное интервью: Как подготовиться к переговорам со спикерами и партнёрами? Как вовлечь в подготовку события будущих участников? | В соответствии с лекцией и методической инструкцией:  - составление примерной программы экспертного события, целей и задач для содержательных блоков и работы со спикерами |
| 27.03.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов; * Анализ лучших практик; * Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 27.03.2024  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Организационная подготовка события. Брендинг события | * Выбор площадки: критерии, оценка, обустройство * Специфика подготовки онлайн-событий * Разработка организационного плана * Работа с подрядчиками * Брендинг события * Основы бюджетирования * Экспертное интервью: О чём не стоит забывать при подготовке события? На какие ресурсы предприятия можно рассчитывать? | В соответствии с лекцией и методической инструкцией:  - проработка чек-листа и организационного плана события |
| 03.04.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов; * Анализ лучших практик; * Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 03.04.2024  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Освещение и продвижение события | * Работа со СМИ: логика функционирования СМИ, цели освещения, релизы и прочие материалы * Продвижение события * Поиск участников события * Работа с партнёрами * Экспертное интервью: Как понять, в чём ценностное предложение для потенциальных участников события? На чём строить пиар-кампанию: на экспертах, форматах, результате? | В соответствии с лекцией и методической инструкцией:  - подготовка релиза о событии и плана коммуникаций |
| 10.04.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов; * Анализ лучших практик; * Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 10.04.2024  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Проведение события | * Распределение ролей в команде и координация действий * Ключевые критические точки мероприятия * Специфика проведения онлайн-мероприятий; * Экспертное интервью: советы организатора | В соответствии с лекцией и методической инструкцией:  - подготовка плана распределения ролей во время организации события |
| 17.04.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания | * Разбор результатов; * Анализ лучших практик; * Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания | Доработка результатов практического задания в соответствии с рекомендациями семинара |
| 17.04.2024  (ср)  1 час  СРС  1 час | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Управление последействием события | * Рефлексия по итогам события * Коммуникация с участниками, экспертами и партнёрами после события. Инструменты работы с обратной связью * Механизмы управления последействием события и достижением результатов * Управление знаниями: фиксация, распространение, применение, изменение среды * Экспертное интервью: По каким критериям оценивать событие? Как естественным образом поддерживать коммуникацию с участниками и партнёрами события? Навыки командной рефлексии | В соответствии с лекцией и методической инструкцией:  - план работы с последействием события в среде отраслевого экспертного сообщества и партнеров |
| 24.04.2024  (ср)  2 часа | 10:00-12:00 | Онлайн-семинар | Обсуждение результатов практического задания, подготовка к защитам | * Разбор результатов; * Анализ лучших практик; * Обсуждение сложностей и требуемых улучшений по итогам практического задания | Подготовка проекта презентации экспертного события к защите |
| 24.04.2024  (ср)  1 час  СРС  3 часа | 12:00-13:00 | Видео-лекция  Самостоятельная работа слушателей | Подготовка к публичным выступлениям | * Оценка аудитории. * Постановка цели выступления, выбор темы. * Отбор материала. * Структурирование, составление плана. * Аргументация и убеждение. * Запоминание речи, репетиция | Подготовка проекта итоговой презентации и доклада к защите проекта |
| 13.05.2024 – 14.05.2024  4 часа  *По отдельному расписанию* | | | Коуч-сессии для команд и индивидуальных участников с экспертами для разбора индивидуальных вопросов | | |
| 21.05.2024  (вт)  6 часов | 10:00-16:00 | Онлайн-семинар | Защиты проектов экспертных событий | * Итоговая оценка результатов обучения перед экспертами дивизионов Росатома и отраслевого экспертного сообщества. Обратная связь от экспертов. |  |

1. Здесь и далее в отношении формата «видео-лекция»- указано время открытия видео-лекции. Доступ к материалу открыт на протяжении всего курса на платформе <https://rosatomtalents.team> [↑](#footnote-ref-1)