



# Образовательная digital-платформа «Лаборатория успеха»

Чернова Екатерина | г. Электросталь





## Автор проекта



### Чернова Екатерина Андреевна

- преподаватель английского языка, **педагогический стаж – 7 лет**
- магистрант программы «Образовательная политика» МГПУ (г. Москва)
- дипломированный специалист по направлению «Менеджмент в образовании»
- автор научных публикаций в секции «Педагогика» в журналах с индексом РИНЦ и ВАК
- финалист конкурса «Навигаторы детства» (2023)
- имею **опыт создания и управления языковой студией**
- автор методических пособий и образовательных материалов по английскому языку



## Кратко о проекте

Образовательная платформа на базе социальных сетей



Яндекс



Развитие навыков у детей и подростков, которые во многом определяют их **успех** в будущем

### Основная деятельность платформы



публикация образовательного контента, его интеграция в развлекательную среду



создание обучающих материалов, пособий (бесплатных и платных), реализация пакетных мини-курсов



формирование площадки для выступления спикеров



методические рекомендации по воспитанию для родителей

Ораторское искусство

Этикет и культура

Компьютерная грамотность и социальные сети

Патриотическое воспитание

Финансовая грамотность

Английский язык



## УТП

### Метапредметность

Взаимосвязь материалов и курсов, органичная и логичная образовательная программа

### Доступность

Платформа на базе русскоязычных социальных сетей

### Наглядность

Цепляющий формат подачи материала, упрощение сложных материалов

### Разнообразие бесплатных материалов

Достаточное количество материалов, необходимых для понимания ценности проекта

### Современный подход

Актуальные сюжеты как содержание образовательных программ

### Индивидуализация

Реализация госзаказа по индивидуализации образования

## Конкуренты

### прямые

- Онлайн-школа навыков 21 века «Умназия»
- Школа интеллектуального развития детей «Smarty Kids»

### КОСВЕННЫЕ

- Обучающие пособия в печатном и электронном формате для самостоятельного изучения
- Элективы в школе

## Покупатели

- Ученики среднего школьного возраста (11-15 лет)
- Подростки (15-18 лет)

- Родители детей, которые относятся к группам выше
- Педагоги, работающие с указанными группами детей



# Оценка рынка

Образовательная digital-платформа «Лаборатория успеха»

Российский рынок EdTech





## Российский рынок EdTech

ДПО (дополнительное профессиональное образование)

Детское образование

Языковые школы

Бизнес-образование

-  Суммарная выручка топ-10 EdTech-компаний за I квартал текущего года составила **26 млрд рублей**, что на 23% больше аналогичных показателей 2022 года.
-  По данным Smart Ranking, к концу 2022 г. темпы роста детского образования обогнали ДПО (лидера рынка), достигнув 28,9%, – примерно **26,8 млрд рублей**.
-  Рынок: **растущий**, новый скачок развития после высокого роста в период пандемии
-  Повышенный интерес и уровень доверия от родителей, онлайн-образование доказало свою эффективность и удобство

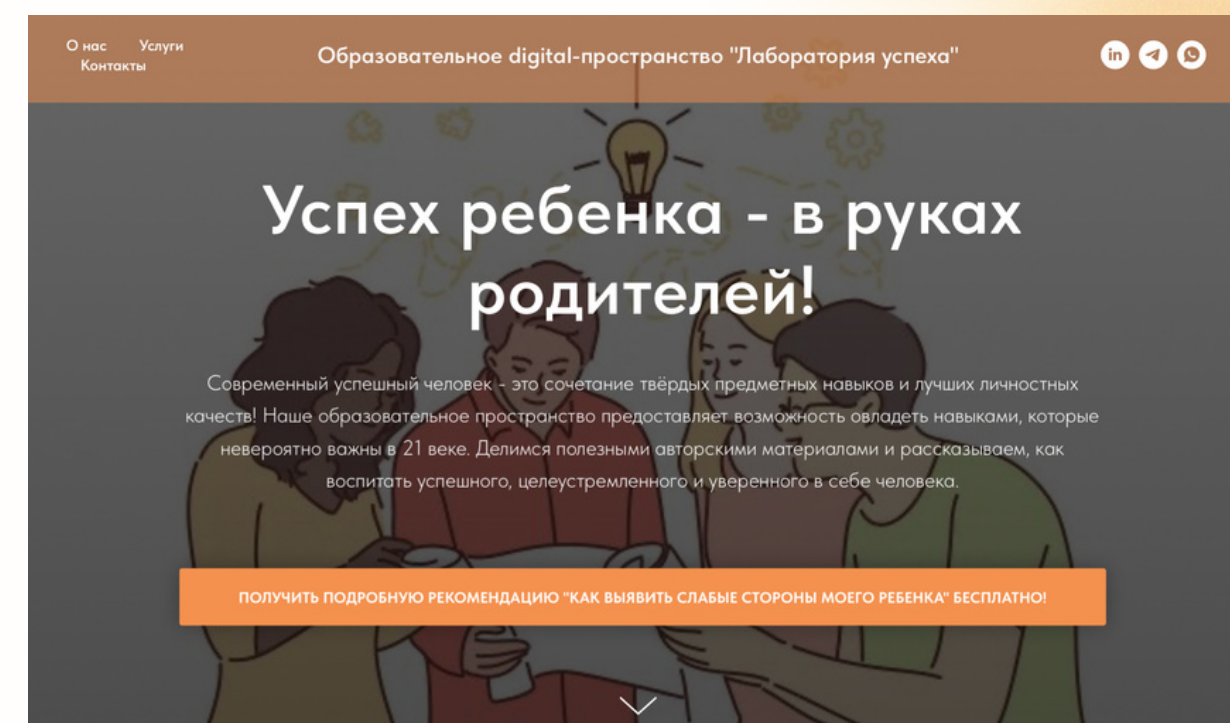


# MVP

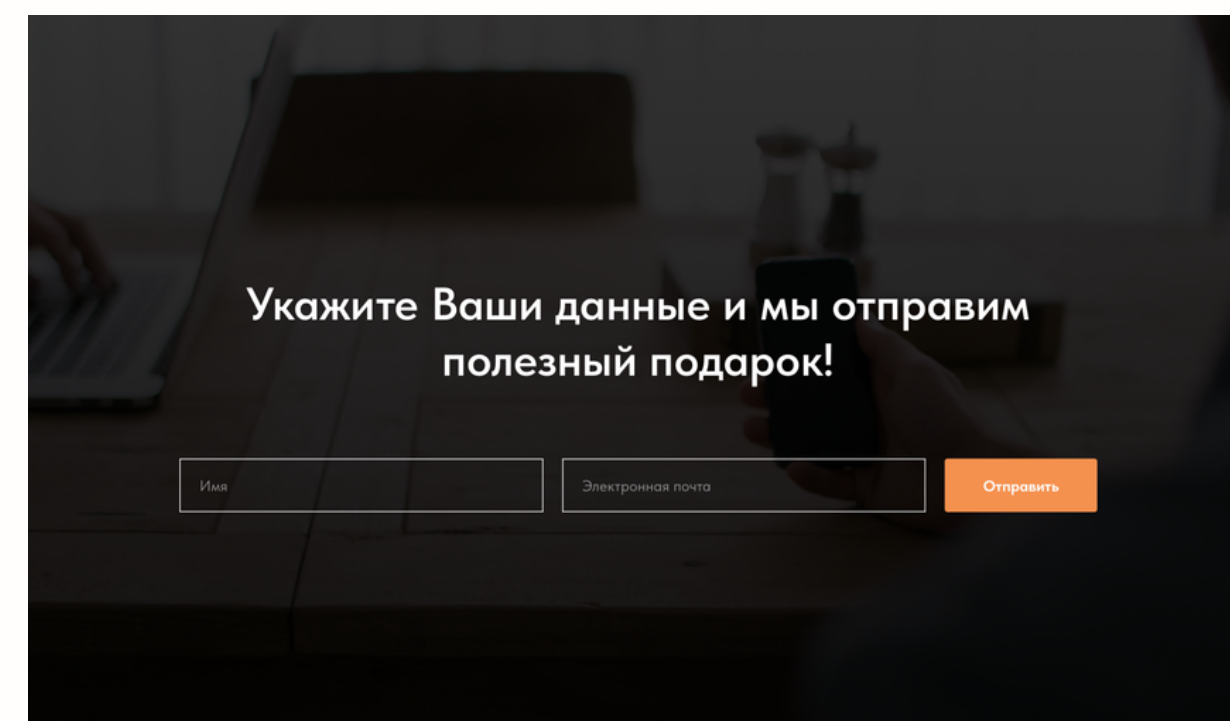


реклама покажет не менее 20% переходов на сайт

Успех, если будет пройден минимальный порог – 10 регистраций на получение бонуса



## сайт-лендинг





## Ключевые цифры проекта

**1,35 млн**

потенциальная  
аудитория

**1 место**

занимает платформа  
ВКонтакте по  
использованию

**0 рублей**

требуется на  
создание платформы

**6 секций**

6 навыков  
успеха

**3 сотрудника**

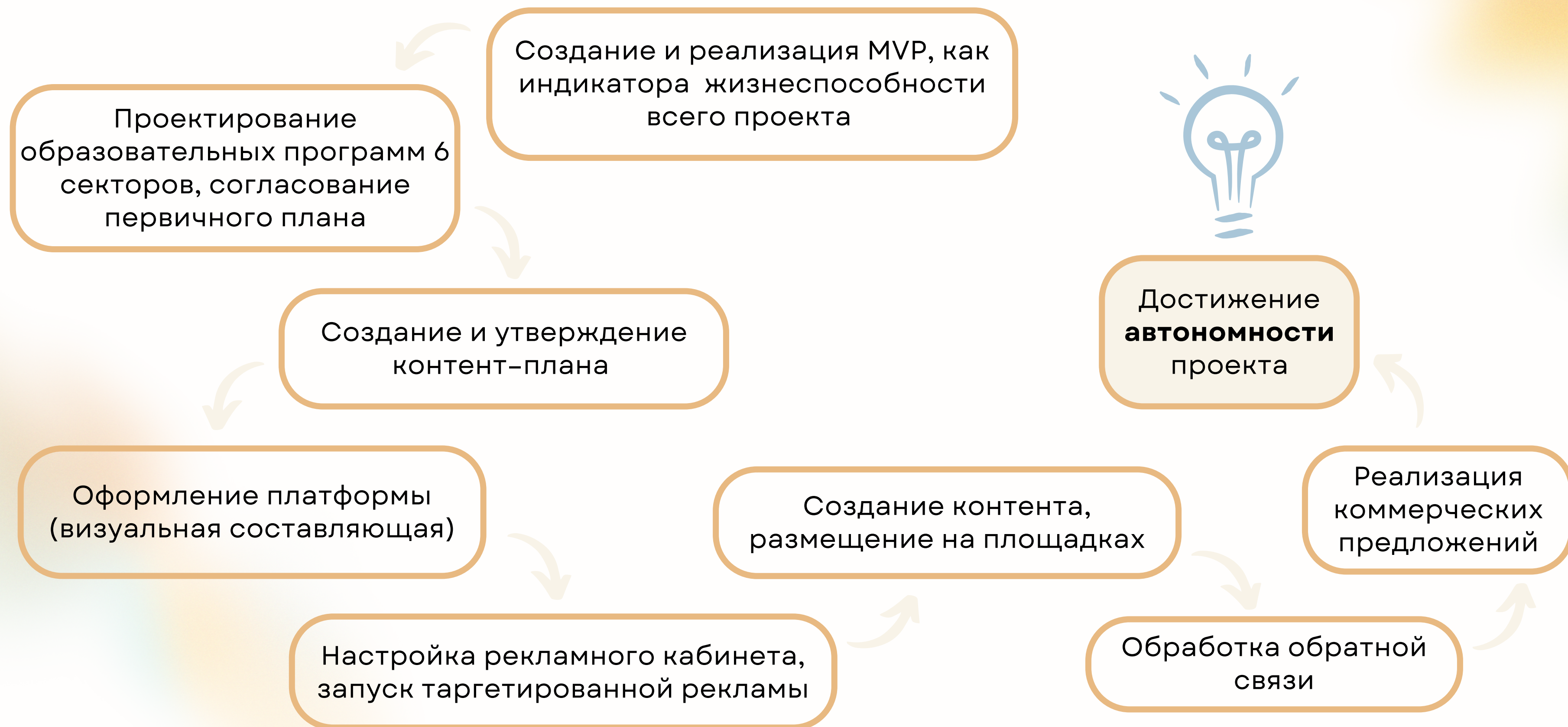
требуется для  
реализации проекта  
на начальном этапе

**1 место**

занимает сектор  
«Детское образование»  
в российском EdTech



# Дорожная карта











# Благодарю за внимание!

Контактная информация



**Автор проекта**  
Чернова Екатерина

  8(985)391-00-45  
 ekaterinachernv@mail.ru  
 @ekaterinachernv