



КОРПОРАТИВНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
РОСАТОМ

**АНО «Обучающие фильмы»**



# «Мы лишаем детей будущего, если продолжаем учить сегодня так, как учили этому вчера»

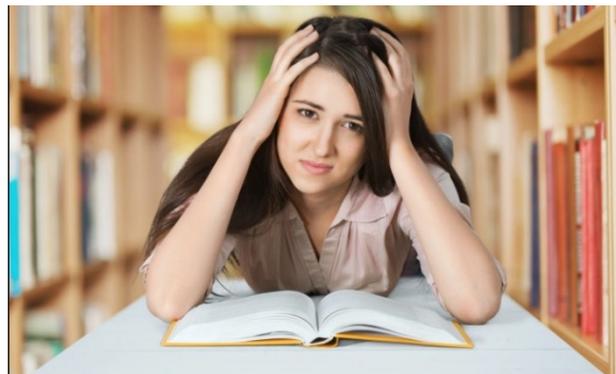
Джон Дьюи (1859-1952), философ и педагог



Современные дети - поколение Z (2004-2023) - быстро думают, любят оригинальные решения, любят и умеют работать в режиме многозадачности.

Вместе с этим нетерпеливы и неусидчивы, плохо удерживают внимание, концентрируются.

Одна из основных проблем «клипового мышления» – нежелание читать учебник и сложности в восприятии, понимании и запоминании сложных разделов учебника.



# Информация о проекте

Самой эффективной помощью, «мостиком» между учеником и учебником мировое педагогическое сообщество считает учебные фильмы.

Нами и подготовлено учебное пособие по обществознанию для старших классов (8-11) — **комплект учебных видеофильмов** — на основе межпредметных связей, для лучшего понимания и запоминания самых сложных разделов учебника, в помощь подготовке к ОГЭ, ЕГЭ и повышению функциональной и финансовой грамотности.

- Целевая аудитория— учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций



- «Боль» ЦА - клиповое мышление учащихся, нежелание читать и запоминать содержательную часть учебника, нежелание работать с печатным материалом.

# Команда



**Байдорова Елена  
Владимировна**

руководитель  
проекта, директор  
АНО «Обучающие  
фильмы»



**Грязнова Алла  
Георгиевна**

научный  
руководитель,  
доктор  
экономических  
наук, Президент  
Финансового  
университета при  
Правительстве РФ



**Городецкая Наталья  
Ивановна**

методическое  
сопровождение,  
к.п.н., с.н.с.  
Российской  
академии  
образования



**Петров Юрий  
Александрович**

научный  
консультант, доктор  
исторических наук,  
директор Института  
российской истории  
РАН



**Несмелов Алексей  
Валерьевич**

организационные  
вопросы,  
руководитель  
отдела АНО  
«Обучающие  
фильмы», к.т.н.

# УТП и конкуренты

## Наше уникальное торговое предложение это:

- учебное пособие по обществознанию - комплект учебных видеофильмов для 8-11 кл.

С помощью пособия решается проблема «клипового мышления» современных школьников, трудности с восприятием сложных разделов учебника, сложности удержания внимания, поиска аргументации и способности делать логические выводы. Учебное пособие служит "мостиком" между учеником и учебником, позволяет качественно, наглядно понять сложный материал по предмету.



## В чём уникальность

- Единственное учебно-наглядное пособие в формате учебных фильмов, выполненное в соответствии с Законом об образовании в России, с требованиями ФГОС, отвечающее федеральным образовательным программам, имеющее необходимое методическое сопровождение, выполненное по рекомендациям ведущих методистов и детских психологов.

## Наши покупатели это:

- Общеобразовательные организации, организации СПО, ВУЗы, библиотеки, учреждения культуры.



# Оценка рынка

Объем всего рынка **PAM** совпадает с объемом целевого рынка (TAM) – примерно 87 000 образовательных организаций (школы, СПО, ВУЗы) и организаций культуры (библиотеки, музеи, культурные центры)

Объем реалистично достижимого рынка **SAM** – 45 000 образовательных организаций. На сегодня у нас нет технологии продаж в организации культуры. Но мы можем рассматривать библиотечный рынок в перспективе.

Объем реалистично достижимой доли рынка **SOM** 20 000. Рассчитан, исходя из опыта взаимодействия с некоторыми региональными органами исполнительной власти по позитивному сценарию (40 % школ от общего количества).

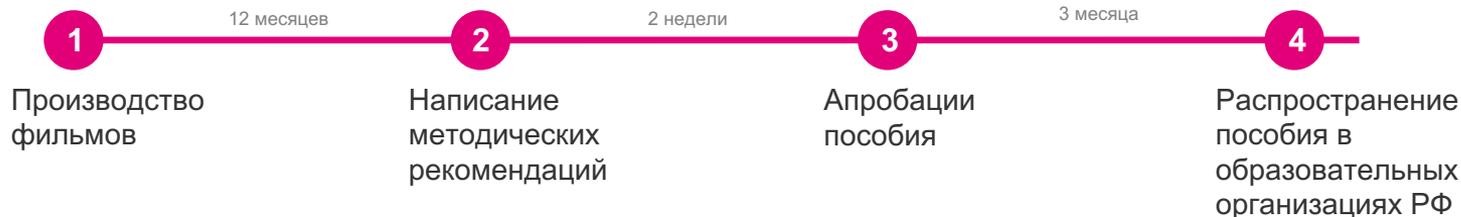
# Внедрение

Проект уже реализован. Снято несколько учебных фильмов, выпущены методические рекомендации. Сегодня пособием пользуются в более, чем 3500 школах РФ.



## Что говорят учителя:

- Спасибо за предложенный материал. Фильмы очень нужны. конечно их необходимо использовать при изучении предметов и обществознания и истории!
- хочу эти фильмы))))
- Да, такие учебные фильмы очень наглядны и полезны! Дети любят наглядное объяснение темы урока! Ждём больше интересных видеофильмов к урокам истории и обществознания ! Спасибо за данный труд !
- Я этот фильм использовала на уроке. Урок получился интересный и доступный.
- Хорошо бы создать в помощь учителю истории сайт документальных фильмов, которые можно использовать на уроках (по всему курсу).
- На заседании РМО ещё раз подниму вопрос, за последние годы это лучшее, что нам предлагали.



# Ключевые цифры продукта.

**Стоимость** учебного пособия **10 000,00 руб.** НДС не облагается.

Стоимость зафиксирована по итогам соглашения между компанией-правообладателем и авторами пособия и не может быть произвольно изменена.

Примерный **объем реализации** на сегодняшний день **400-500 комплектов в год.**

# Дорожная карта

**Цель 1. Обеспечение пособием максимально большего числа образовательных организаций и учреждений культуры.**

1. Проведение вебинаров, веб-конференций с учителями и руководителями образовательных организаций, учреждений культуры.
2. Участие в образовательных форумах.
3. Прямые продажи в образовательные организации и учреждения культуры.

**Некоторые особенности бюджетного финансирования сфер образования и культуры предполагают**

4. Привлечение к обеспечению образовательных организаций благотворительных фондов.
5. Привлечение к обеспечению образовательных организаций социально ориентированного бизнеса, государственных корпораций.

**Цель 2. Расширение линейки учебных фильмов.**

# Спасибо за внимание!

**Несмелов Алексей Валерьевич**  
Руководитель отдела АНО «Обучающие фильмы»

Тел.: +7 (926)207-70-04

E-mail: [torpedomm@mail.ru](mailto:torpedomm@mail.ru)

