



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

**Курсы цифровой грамотности
для граждан серебряного
возраста**



АО «АтомЭнергоСбыт», следуя стратегическим целям и задачам Госкорпорации «Росатом», особое внимание уделяет развитию человеческого потенциала.

В фокусе внимания – люди старшего поколения.

Курсы предусматривают обучение старшего поколения компьютерной грамотности, повышение качества жизни через обучение и работу в интернете.

● Целевая аудитория

Проект направлен на вовлечение пожилых людей, вышедших на пенсию, но имеющих активную жизненную позицию, которые готовы к обучению и открыты новым знаниям.

● «Боль» ЦА

Неготовность клиентов – физических лиц (особенно пожилых людей, вышедших на пенсию) к цифровой трансформации, а именно, использованию цифровых сервисов.

Команда



**Табур
Кристина
Константиновна**

Руководитель проекта

- ✓ Разработка программы обучения
- ✓ Поиск партнеров
- ✓ Формирование групп
- ✓ Проведение занятий



**Грacheва
Мария
Александровна**

Участник проекта

- ✓ Разработка программы обучения
- ✓ Проведение занятий
- ✓ Анализ и свод итогов проекта

Наше уникальное торговое предложение это:

- **«Курсы цифровой грамотности для граждан серебряного возраста»**
Социальная адаптация граждан пенсионного возраста к современной информационной среде, а также повышение уровня вовлеченности в цифровые сервисы компании. Клиентам предоставляется обучающая программа для приобретения определенных навыков и знаний, чтобы работать в измененной новой среде.

Наши основные конкуренты это:

- **ПАО «Ростелеком»**
«Азбука интернета» - обучение старшего поколения компьютерной грамотности.

Наши потенциальные покупатели это:

- **Крупные компании**
развивающие свои цифровые сервисы среди клиентов.

Доля россиян, которые никогда не пользовались интернетом:

55–64 лет — 12,9%

65–74 лет — 35,5%

75 лет и старше — 69,3%

41,78
МЛН.
пенсионеров
в России

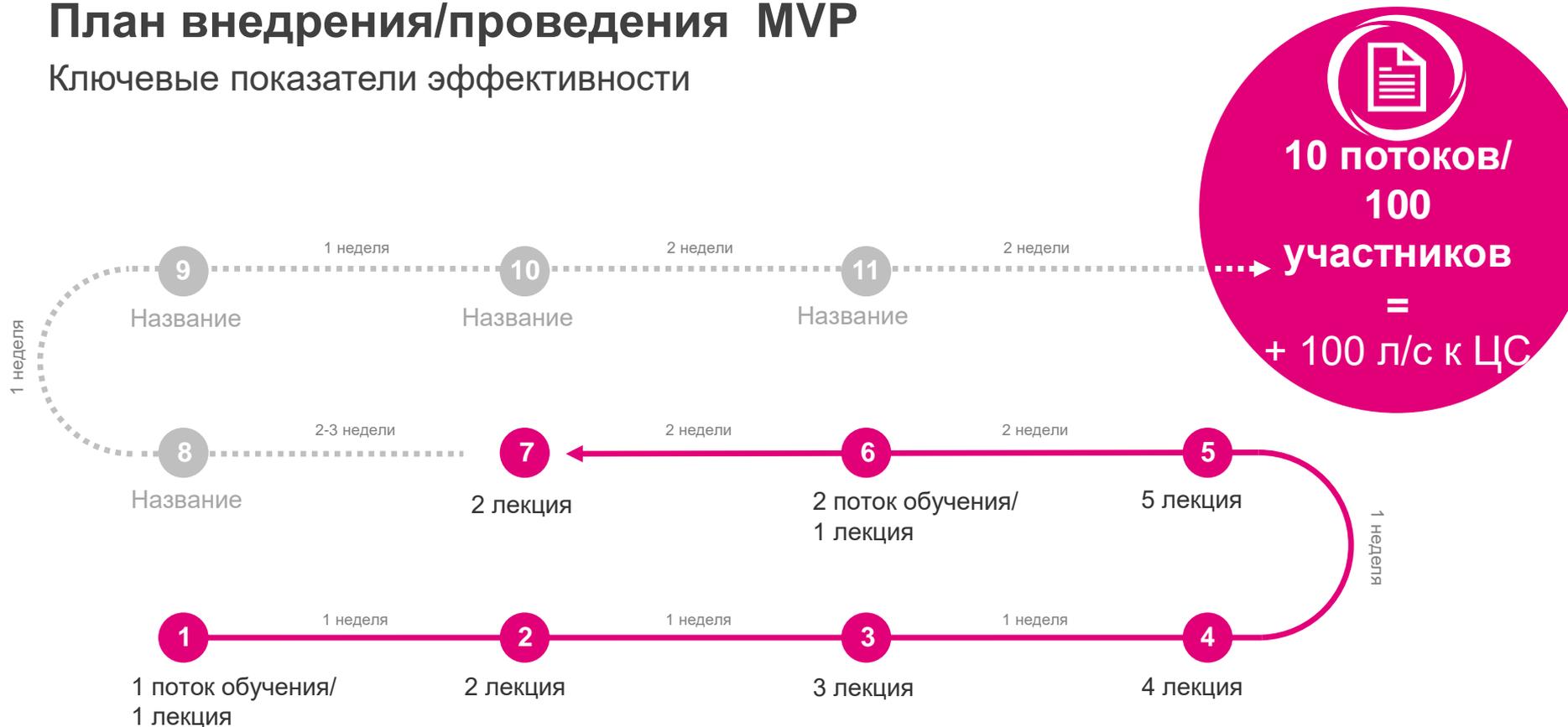
95% – доля массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде

97% – доля домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к Интернету

49,7% – пенсионеров пользуются интернетом

План внедрения/проведения MVP

Ключевые показатели эффективности



Ключевые цифры проекта/продукта (экономика)



1
регион



18
потоков обучения



90 часов
обучения



180
клиентов



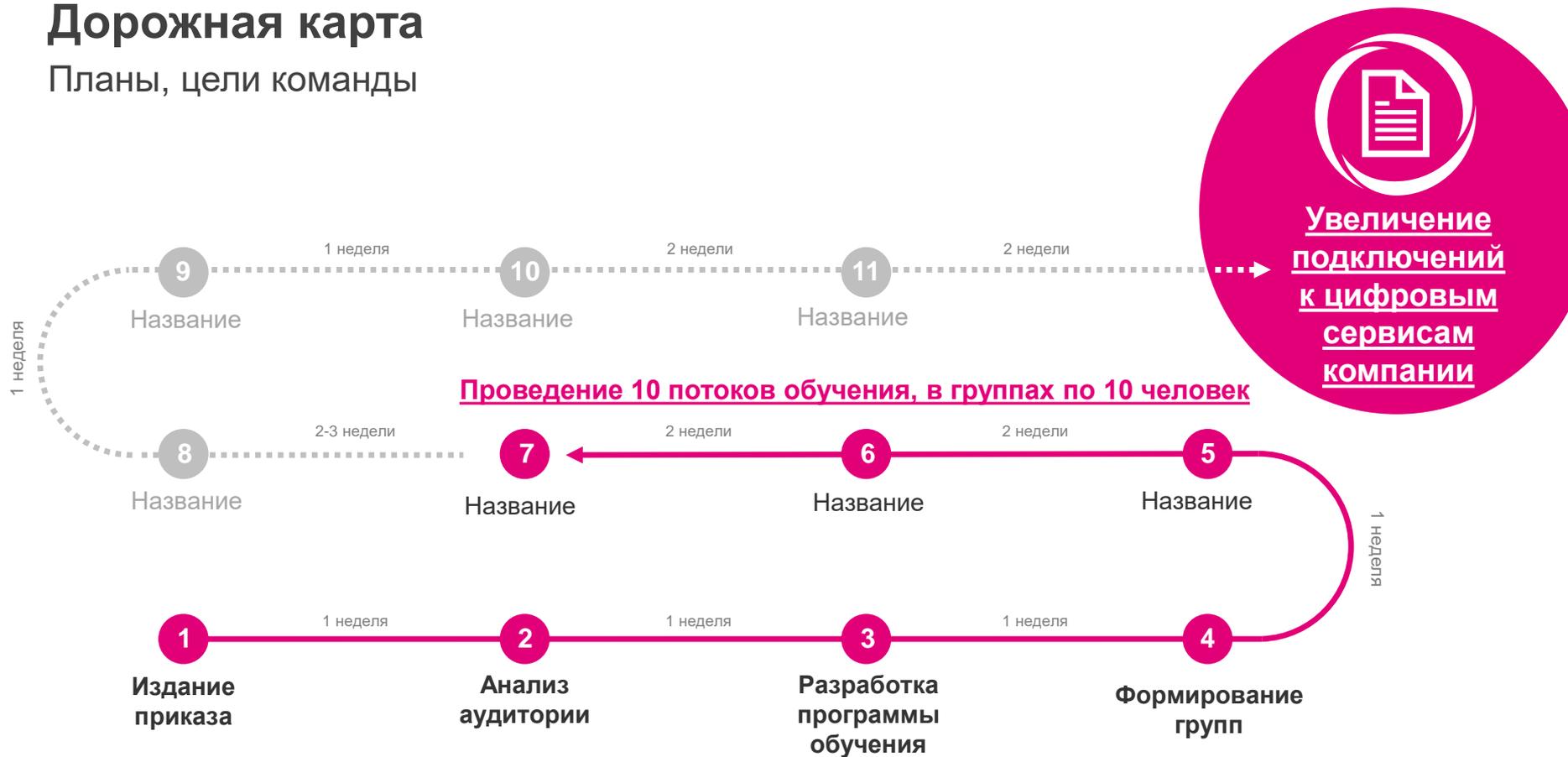
180
подключений к цифровым
сервисам компании



≈ 700 р.

Дорожная карта

Планы, цели команды



Спасибо за внимание!

Табур Кристина Константиновна
Специалист 2 категории

Тел.: +7 (4812) 68 75 77, доб. 2249

Моб. тел.: +7 (920) 666 66 46

E-mail: TaburKK@smolensk.atomsbt.ru

www.atomsbt.ru

