

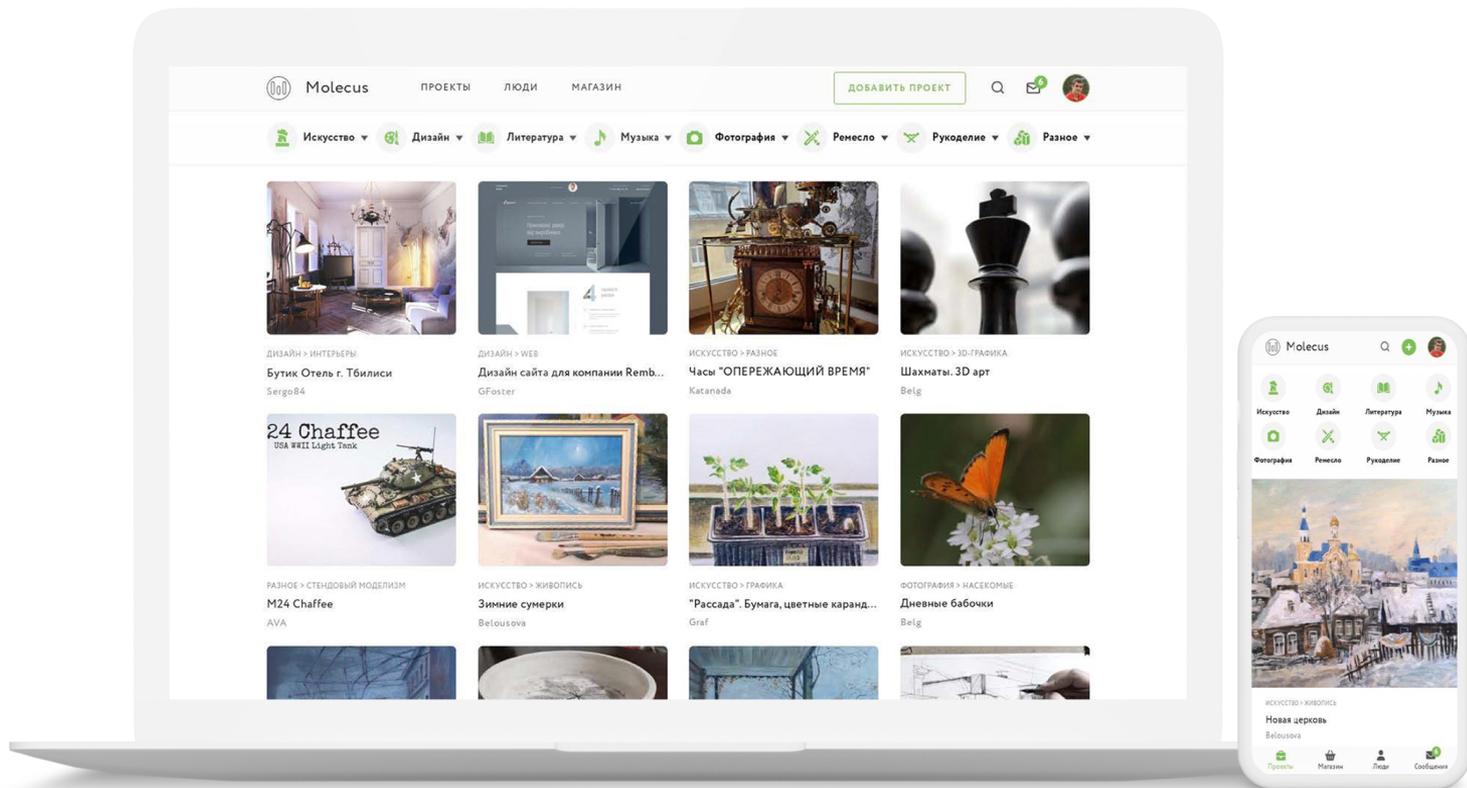


КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Арт-портал moleculus.com



Арт-портал Molecus.com



Миссия проекта

Стать основным интернет-сервисом для публикации, демонстрации, обсуждения и продажи творческих произведений различных направлений и жанров

- **Целевая аудитория**
Люди из России и СНГ:
интересующиеся творчеством,
начинающие артисты и те, для которых
творчество является хобби, не
сформировавшие свою аудиторию и
каналы сбыта контента.
- **«Боль» ЦА**
Хочется творить, а не заниматься
продвижением и продажами.
Сложно разобраться с работой новых
каналов дистрибуции (NFT).
Сложно найти точку входа в современное
искусство в сети.

Команда



Игорь Солкин

Архитектура,
backend, project
management,
аналитика



Алексей Солкин

Исследования, UI/
UX, маркетинг



Надежда Вовк

SMM



Юрий Стажеров

Дизайнер

УТП и конкуренты

Наше уникальное торговое предложение это:

- Целостный продукт, удовлетворяющий основные потребности творческой аудитории (демонстрация творчества, продажа работ, получение обратной связи от зрителей).

Наши основные конкуренты это:

- 1. Соцсети (большой охват аудитории).
 2. Профильные площадки: [behance.net](https://www.behance.net), stihi.ru, masterkrasok.ru, arthive.com (степень доверия, наличие аудитории).
 3. NFT маркетплейсы: opensea.io и прочие (аудитория, известность).

Наши потенциальные покупатели это:

- 1. Авторы, работающие в различных направлениях и жанрах
 2. Зрители - потребители аудио-визуального творческого контента
 3. Покупатели предметов искусства и творческой продукции

Оценка рынка



Ключевые цифры проекта/продукта (экономика)



2235

Проектов



796

Пользователей



324

Товара в магазине



7 300

чел*час



6,5

Лет

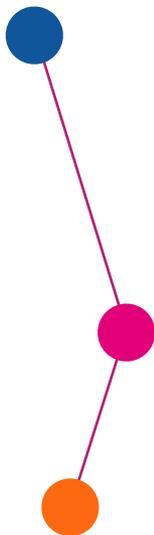


1,95 млн руб.

на проект

Достижения команды

Несмотря на все трудности мы не сдались, продолжаем верить и идти к цели



Современный стек технологий (готовность к масштабированию и экспериментам)

- Microservice Architecture
- Docker
- SPA, SSR, React
- Cloud Infrastructure
- Сделали крутой мессенджер, который работает в браузере :)

Работа по Agile

- Использование методологии Scrum в команде
- Высокая скорость онбординга разработчиков

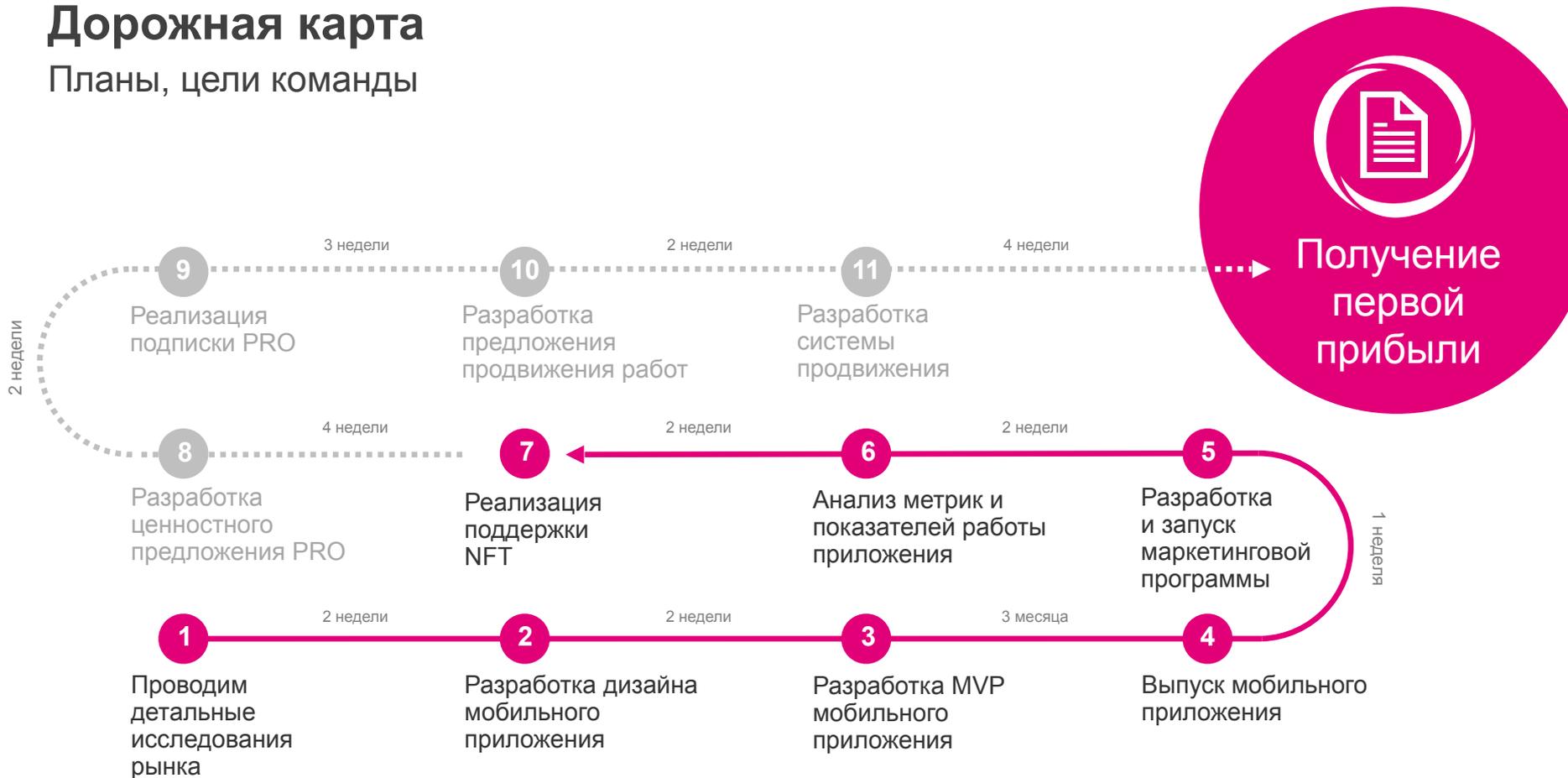
Исследование предметной области

- Создана общепонятная классификация направлений и жанров творчества
- Разработана универсальная форма представления творческого контента
- Проведено множество бесед с авторами в социальных сетях и оффлайн



Дорожная карта

Планы, цели команды



Спасибо за внимание!

Игорь и Алексей Солкины

Моб. тел.: +7 (999) 789 87 65

Моб. тел.: +7 (916) 312 37 67

E-mail: i.solkin@gmail.com

molecus.com

