



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Есть Место

Спикер: Коваленко Дмитрий



Команда



**Коваленко Сергей
Викторович**

**Лидер
команды**

Функция:
Вовремя применять
мотивирующий «пинок»



**Шрамков Юрий
Глебович**

**Нарушитель
спокойствия**

Функция:
Паниковать



**Коваленко Дмитрий
Сергеевич**

**Ответственный
исполнитель**

Функция:
Никогда не
сдаваться



**Якимов Андрей
Сергеевич**

**Заправский
аналитик**

Функция:
Сохранять
спокойствие

Описание проекта

Сегодня, **привлечение** в ЗАТО и Моногорода молодых специалистов и **снижение «оттока»** трудоспособного населения – **актуальная социальная задача**

Цель



Формирование новых точек соприкосновения городских сообществ и удовлетворение потребностей целевого сегмента в области досуга

Решение



Создание живого и гостеприимного пространства в формате коворкинга, где люди встречаются чтобы общаться, творить и отдыхать



УТП, ЦА и конкуренты

Целевая аудитория (клиенты)

- Исполнители, поэты, музыканты, спикеры, тренеры, организаторы мероприятий, активисты молодежных сообществ, посетители театров, концертов, выставок, музеев, любители настольных и интеллектуальных игр

Уникальное торговое предложение (УТП)

- *Мы создаём условия объединяющие людей, оказываем организационную и информационную поддержку Ваших выступлений и мероприятий, чтобы Вы могли сосредоточиться на творчестве, общении или отдыхе*

Конкуренты

- Творческое пространство «plan B», кафе, бары



Создатели контента

- **Продукт:** оборудованное и современное пространство, услуги по упаковке и продвижению мероприятий
- **Предложение:** индивидуальное
- **Каналы продаж:** прямые, event-агентства, «сарафанное радио», через обучающие семинары



Потребители контента

- **Продукт:** тематические, закрытые, уникальные и **«серийные» мероприятия**
- **Предложение:** свободная продажа билетов, подписки на «серии» мероприятий, предзаказ на закрытые и уникальные мероприятия
- **Каналы продаж:** прямые, партнёрские, соцсети, демо мероприятия

Оценка рынка

ПОТЕНЦИАЛЬНО ДОСТУПНЫЙ РЫНОК

**ОБЩИЙ
ОБЪЁМ РЫНКА**

**400 000³
ЧЕЛОВЕК**

**ДОСТУПНЫЙ
ОБЪЁМ РЫНКА**

**74 000⁴
ЧЕЛОВЕК**

**ДОСТИЖИМЫЙ
ОБЪЁМ РЫНКА**

**6 400⁵
ЧЕЛОВЕК**



1 – Моногорода и ЗАТО с населением от 50 до 100 тыс. человек;

2 – Категория от 18 до 45 в 53 моногородах;

3 – Оценка целевой аудитории в 53 моногородах;;

4 – Оценка целевой аудитории в ЗАТО Росатома;

5 – Оценка целевой аудитории ЗАТО Зеленогорск;

Наше предложение ключевым партнёрам



Создание условий для формирования устойчивой социальной среды и повышение качества жизни на территориях реализации проекта через развитие предложения в сфере досуга и вовлечение молодёжи и трудоспособного населения в культурную жизнь.

Наши потенциальные партнёры:

- ГК Росатом (внутренний контур)
- Муниципальные и региональные органы власти и управления.

Целевые экономические показатели проекта



19 месяцев

Срок окупаемости
вложений



250 руб.

Средний чек



106 000 руб.

Свободный денежный
поток в месяц



1 500

Продаж в месяц



2 000 000 руб.

Объём вложений
(проект, ремонт, мебель,
оборудование)



375 000 руб.

Ожидаемая месячная
выручка

Спасибо за внимание!

Коваленко Дмитрий Сергеевич
Ответственный исполнитель

Раб. Тел.: +7 (3916) 9 24 07
Моб. тел.: +7 (913) 102 64 88
E-mail: dskov.tsk@gmail.com



@DMITRIY_TSK



MVP ключевые результаты



Образовательное направление

Образовательные семинары для молодёжи

«Генерация идей»

Метрика: количество участников, положительные отзывы >75%

- **21 участник**
65% процентов положительных отзывов
- «-» – отзывы: высокая интенсивность и время проведения семинаров;
- «+» – количество участников;
- **Эксперимент подтверждён частично**



Развлекательное направление

Кибертурниры

«CS:GO», «FIFA 2019»

Метрика: + кассовый сбор, положительные отзывы >75%

- **48 и 12 участников**
80% процентов положительных отзывов
- «-» – кассовый сбор ушёл на призы;
- «+» – количество участников, >75% положительных отзывов;
- **Эксперимент подтверждён частично**



Досуговое направление

Настольные игры

Квест игра «БУНКЕР»

Метрика: + кассовый сбор, положительные отзывы > 75%

- **23 участника**
95% процентов положительных отзывов
- «+» – количество участников, >75% положительных отзывов, кассовый сбор;
- **Эксперимент подтверждён**