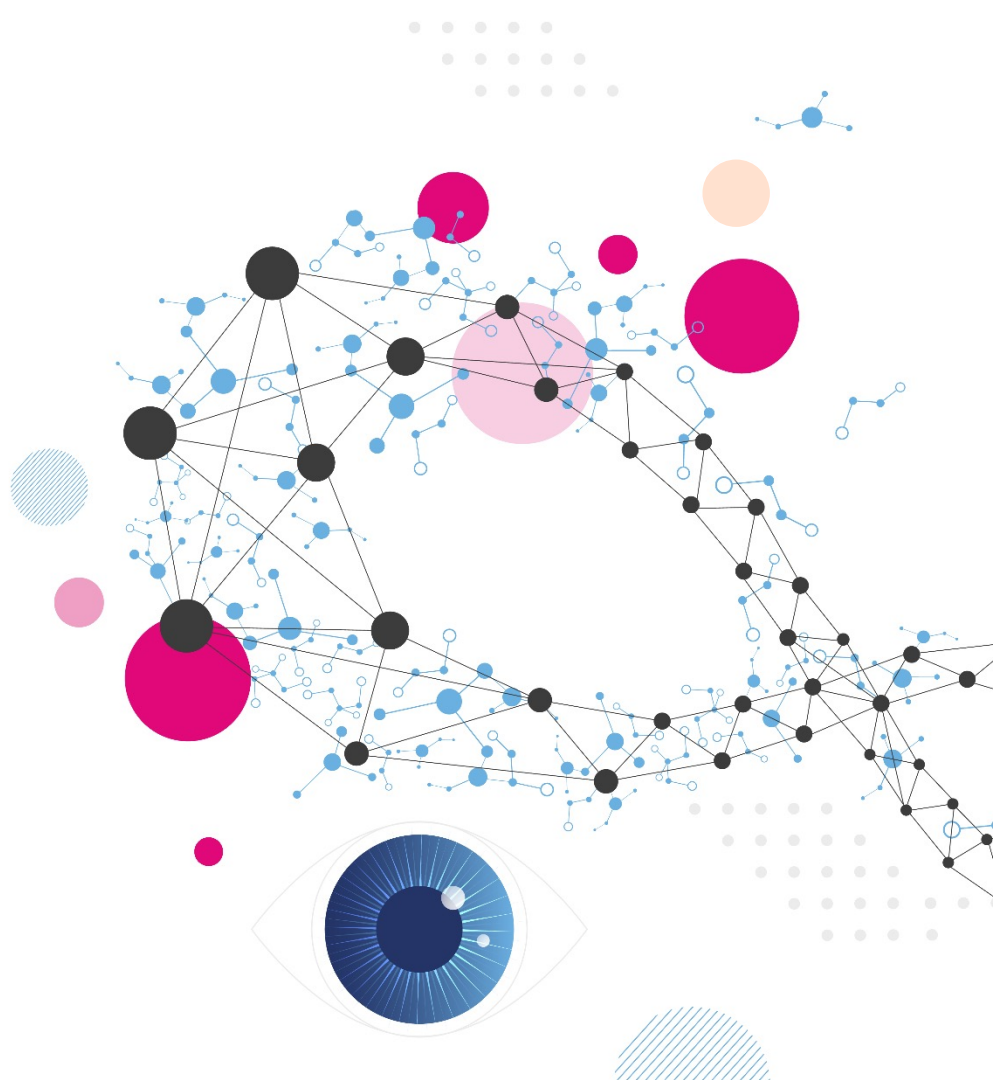




КОРПОРАТИВНАЯ  
АКАДЕМИЯ  
РОСАТОМ

# ДОБРОТАЙМ

МБОУ «СОШ №87» г.Северск Томская область



# Информация о проекте

Волонтерство это – форма патриотического воспитания и гражданской активности молодых людей. Игра «ДОБРОТАЙМ» повысит уровень знания и возможности подростков в добровольческой деятельности. Поможет снизить дефицит общения между детьми и родителями. Привлечет родителей к мероприятиям образовательного учреждения. Игра состоит из 8 этапов. Длительность игры 2 часа. Игру можно использовать для совместного участия детей и родителей; для корпоративного волонтерства. В перспективе создать настольную игру, как продукт проекта.

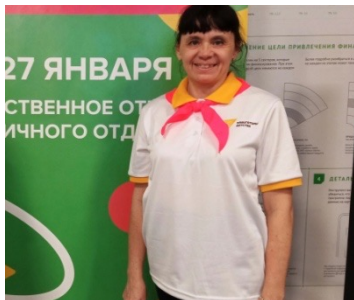
- Целевая аудитория  
Подростки 12-15 лет и их родители.



- «Боль» ЦА

- Подростки одна из самых активных социальных групп, меняющая свои позиции и интересы, очень сложно понять, чем же можно заинтересовать, замотивировать нынешнее молодое поколение.
- В подростковый у ребят наблюдается дефицит общения между сверстниками и очень остро с родителями.

# Команда



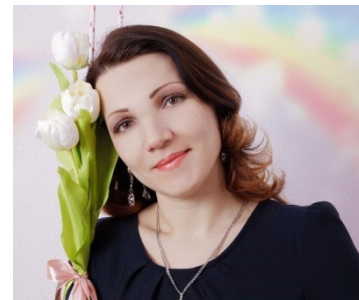
**Загвоздкина Галина  
Геннадьевна**

Руководитель  
проекта/ Набор  
команды,  
организационные  
вопросы



**Ельцевич Юлия  
Александровна**

Техническая  
поддержка/  
Подготовка  
презентации,  
заданий, блиц  
викторины, печать  
игрового поля



**Ряписова Юлия  
Владимировна**

Руководитель  
школьного  
волонтерского  
отряда/ Обучение  
команды  
волонтеров -  
игротехников



**Альшина Ольга  
Сергеевна**

Информационная,  
организационная  
поддержка/  
публикация и  
освещение хода  
проекта в соцсетях



**Седых Нина  
Валентиновна**

Методическая,  
консультационная  
поддержка/  
Подбор и  
разработка  
методического  
материала



# УТП и конкуренты

Наше уникальное торговое предложение это:

- Настольная игра для волонтеров «ДОБРОТАЙМ»

Наши основные конкуренты это:

- На рынке нет в промышленном масштабе игр подобной тематики. Разработчиками становятся общественные организации или заинтересованные лица.

Наши потенциальные покупатели это:

- Образовательные организации, учреждения дополнительного образования, добровольческие центры, предприятия, где есть корпоративное волонтерство.



# Оценка рынка

"Мосволонтер" и  
Московский центр  
"Патриот.Спорт"  
для школьников  
разработали игру  
"Волонтеры в  
городе"

Доля  
российских  
игр 8%

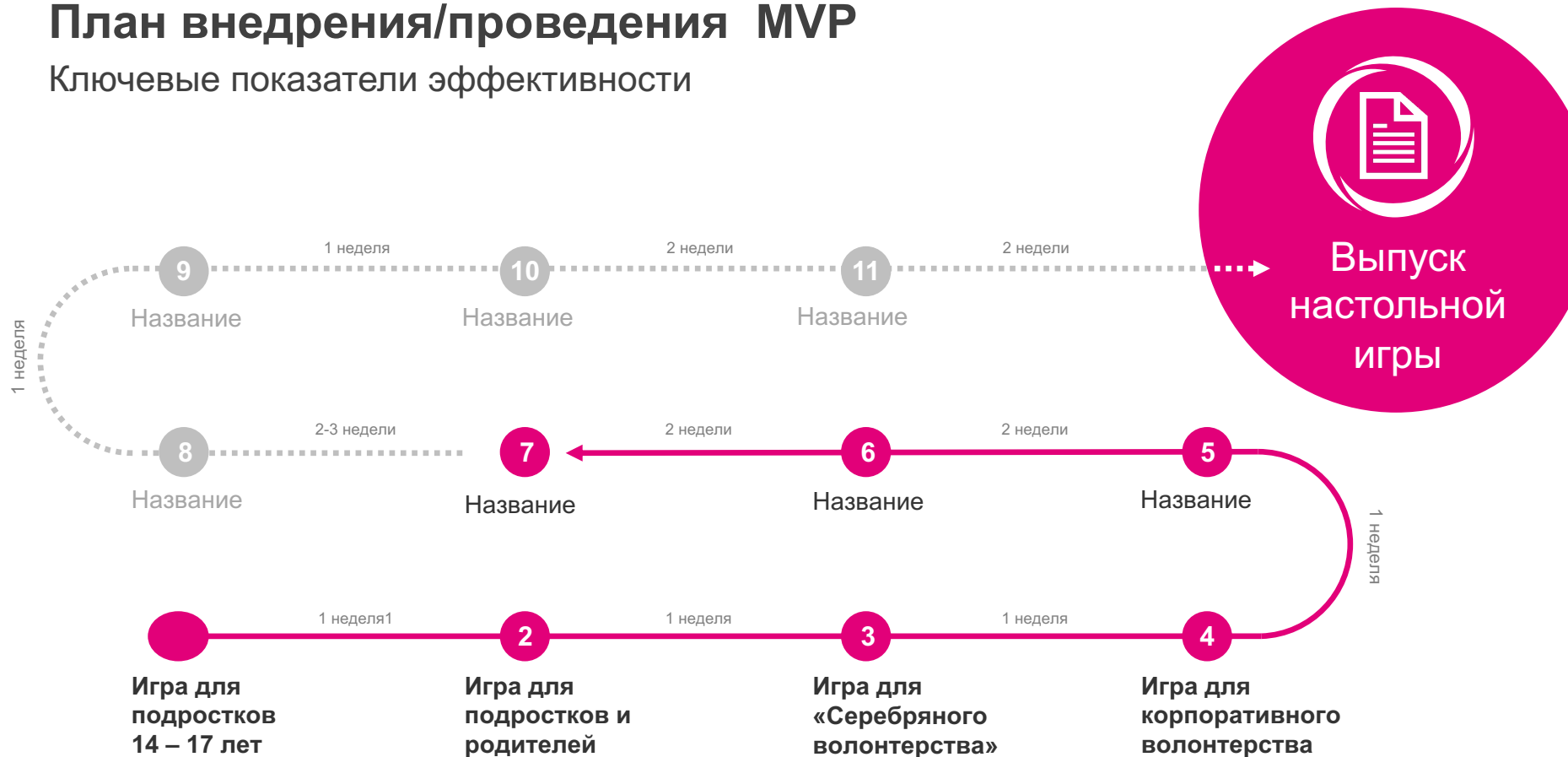
3156500 р.  
2020г.

Продано  
981781  
коробок  
игр

Средняя  
цена за 1шт  
1576р.

# План внедрения/проведения MVP

Ключевые показатели эффективности



# Ключевые цифры проекта/продукта (смета проекта)



Канцелярские товары,  
сувенирная  
продукция,  
полиграфические  
услуги  
69 552 руб.



Оборудования  
88 926 руб.



Оплата услуг  
10 000 руб.



Итого-167 848  
руб.



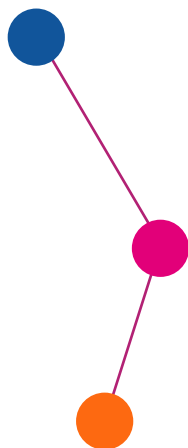
# Дорожная карта

Создать условия для популяризации волонтерской деятельности среди 150 учащихся и родителей МБОУ «СОШ №87» через игру для волонтеров «Добротайм» в период с ноября по декабрь 2023г и проведением ее в 5 декабря в День добровольца.





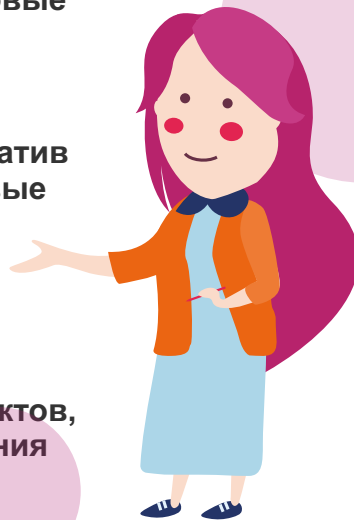
## ДОБРОТАЙМ – ВРЕМЯ ДЛЯ ДОБРЫХ ДЕЛ



**Победители Всероссийского конкурса «Добро не уходит на каникулы» - 2020, 2021, 2023гг. Получили грантовые средства на реализацию проектов.**

**Победители конкурса молодежных инициатив «Росмолодежь» - 2019г. Получили грантовые средства на реализацию проекта.**

**Победители Регионального конкурса на предоставление средств для реализации проектов, направленных на развитие системы образования Томской области – 2023г.**



# Спасибо за внимание!

**Загвоздкина Галина Геннадьевна**

Педагог - организатор

Моб. тел.: +7 (909) 541 22 28

E-mail: [zagvozdкина.galina@yandex.ru](mailto:zagvozdкина.galina@yandex.ru)

