



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

ДОБРОТАЙМ

МБОУ «СОШ №87» г.Северск Томская область



Информация о проекте

Волонтерство это – форма патриотического воспитания и гражданской активности молодых людей. Игра «ДОБРОТАЙМ» повысит уровень знания и возможности подростков в добровольческой деятельности. Поможет снизить дефицит общения между детьми и родителями. Привлечет родителей к мероприятиям образовательного учреждения. Игра состоит из 8 этапов. Длительность игры 2 часа. Игру можно использовать для совместного участия детей и родителей; для корпоративного волонтерства. В перспективе создать настольную игру, как продукт проекта.

- Целевая аудитория
Подростки 12-15 лет и их родители.



- «Боль» ЦА

- Подростки одна из самых активных социальных групп, меняющая свои позиции и интересы, очень сложно понять, чем же можно заинтересовать, замотивировать нынешнее молодое поколение.
- В подростковый у ребят наблюдается дефицит общения между сверстниками и очень остро с родителями.

Команда



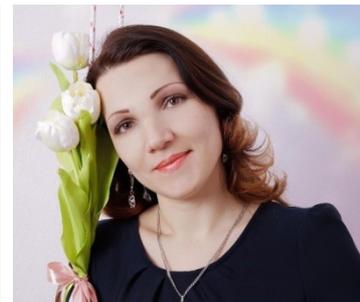
**Загвоздкина Галина
Геннадьевна**

Руководитель
проекта/ Набор
команды,
организационные
вопросы



**Ельцевич Юлия
Александровна**

Техническая
поддержка/
Подготовка
презентации,
заданий, блиц
викторины, печать
игрового поля



**Ряписова Юлия
Владимировна**

Руководитель
школьного
волонтерского
отряда/ Обучение
команды
волонтеров -
игротехников



**Альшина Ольга
Сергеевна**

Информационная,
организационная
поддержка/
публикация и
освещение хода
проекта в соцсетях



**Седых Нина
Валентиновна**

Методическая,
консультационная
поддержка/
Подбор и
разработка
методического
материала

УТП и конкуренты

Наше уникальное торговое предложение это:

- Настольная игра для волонтеров «ДОБРОТАЙМ»

Наши основные конкуренты это:

- На рынке нет в промышленном масштабе игр подобной тематики. Разработчиками становятся общественные организации или заинтересованные лица.

Наши потенциальные покупатели это:

- Образовательные организации, учреждения дополнительного образования, добровольческие центры, предприятия, где есть корпоративное волонтерство.



Оценка рынка

"Мосволонтер" и
Московский центр
"Патриот.Спорт"
для школьников
разработали игру
"Волонтеры в
городе"

Доля
российских
игр 8%

3156500 р.
2020г.

Продано
981781
коробок
игр

Средняя
цена за 1шт
1576р.

План внедрения/проведения MVP

Ключевые показатели эффективности



Ключевые цифры проекта/продукта (смета проекта)



Канцелярские товары,
сувенирная
продукция,
полиграфические
услуги
69 552 руб.



Оборудования
88 926 руб.



Оплата услуг
10 000 руб.



Итого-167 848
руб.

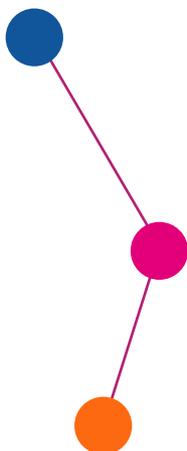


Дорожная карта

Создать условия для популяризации волонтерской деятельности среди 150 учащихся и родителей МБОУ «СОШ №87» через игру для волонтеров «Добротайм» в период с ноября по декабрь 2023г и проведением ее в 5 декабря в День добровольца.



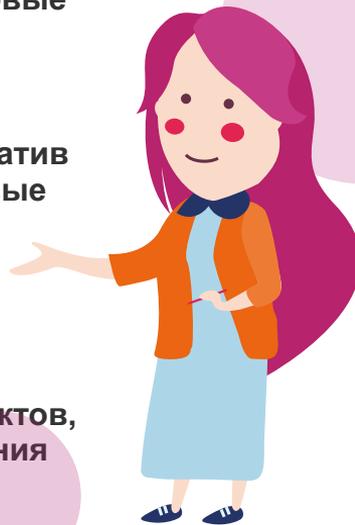
ДОБРОТАЙМ – ВРЕМЯ ДЛЯ ДОБРЫХ ДЕЛ



Победители Всероссийского конкурса «Добро не уходит на каникулы» - 2020, 2021, 2023гг. Получили грантовые средства на реализацию проектов.

Победители конкурса молодежных инициатив «Росмолодежь» - 2019г. Получили грантовые средства на реализацию проекта.

Победители Регионального конкурса на предоставление средств для реализации проектов, направленных на развитие системы образования Томской области – 2023г.



Спасибо за внимание!

Загвоздкина Галина Геннадьевна

Педагог - организатор

Моб. тел.: +7 (909) 541 22 28

E-mail: zagvozdкина.galina@yandex.ru

