



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

Агрегатор переработки



Краткое описание проекта/продукта

Повторное использование или переработка текстиля, бывшего в употреблении. Для реализации требуется создание инфраструктуры – сети сбора, которую наша команда в своей деятельности выстраивает в партнерстве со школами, государственными учреждениями и активистами. Продуктом проекта являются мастер-классы и пошив экосумок. Кроме того, подобные творческие занятия являются отличным досугом для детей и всей семьи.

Проект направлен на создание условий взаимодействия с окружающей средой, при котором ребята не выбрасывают вещи, которым можно дать «вторую жизнь», они становятся основой для будущих поделок.

● Целевая аудитория

ученики 8-11 классов, учителя, местная администрация, жители в возрасте 18-65 лет, рукодельницы по работе с тканью, волонтеры

● «Боль» ЦА

По нашему мнению, «боль» целевой аудитории – отсутствие знаний о вторичном применении вещей, рост свалок, планируется проведение опросов с целью подтверждения этого мнения.

Команда



**Ганага Анастасия
Александровна**

Роль/задачи



**Ганага Олег Иванович-
студент
Название**

Текст



**Ганага Артём
Иванович-школьник
азвание**

Текст



**Харина Мария
Константиновна-
рукодельница**

Текст

Наше уникальное торговое предложение это:

- Бесплатная «база» мастер-класса «Подари вещам вторую жизнь»(ролики, посты Вконтакте), которые позволяют закрыть пробелы в области экологизации производства и научат из спецовки и ненужного текстиля шить экосумки

Наши основные конкуренты это:

- Конкурентов нет, они являются партнерами, например Фонд «Не музей мусора»

Наши потенциальные покупатели это:

- **Название**
Центр развития рационального распределения отходов



Оценка рынка проекта Агрегатор переработки

Метрика	Какие категории рассматриваем	Оптимистичный прогноз (т.)	Пессимистичный прогноз (т.)	Рынок при ср. чеке 100 руб. (руб.)
Объем доступного рынка (SOM)	Приемные пункты текстиля (магазины, фонды, экологические предприятия по сбору отходов)	5 млн	100 000	(выручка от утилизации отходов) 100
Объем достижимого рынка (SAM)	Предприятия по сбору вторсырья	1 млн	500	5000
Объем целевого рынка (TAM)	Местные жители и компании по вывозу мусора (Ставропольский край)	1 млн	10 000	10 000
Объем всего рынка (PAM)	Взрослые и дети в России от 6 лет	40 млн	100 000	800 000
Дополнительные возможности	Взрослые +80(пенсионеры)	500 000	1 000	3000

Конкуренты:

- курсы и платформы переработки вторсырья

Окупаемость: 1 год.

Рынок: растущий.

Рост проекта способствует росту рынка.

Ключевые цифры проекта/продукта (экономика)



Установка
контейнеров в
Торговых центрах –
3 шт по 28.000р



Установка
контейнеров на
улице–
10 шт по 90.000р



Сбор текстиля в
округе
численностью до
50 000 чел



Экологическое
просвещение
населения
увеличится на 35%



Уменьшение
количества
свалок



984 тыс руб.



Задача	Описание
Перечень действий для запуска MVP, как его спроектировать, что для этого необходимо	<p>Перечень действий для запуска MVP:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)Подготовить презентацию мастер класса для организаций поэтапными шагами как из текстиля сделать экосумки. С приложением прайса посещения мастер-класса с пометкой «цена от», и контактами для обратной связи; 2)Подготовить и отправить официальное письмо с вложением презентации и прайса в организации (Экосити, и др)электронную почту на имя генерального директора организации и продублировать в отделы кадров; 3)Прозвонить организации для получения зарегистрированного входящего номера письма, и получения контактов ответственного лица(60 организаций);
Ваша метрика успеха	<p>- (в 70 организаций отправили письма с презентацией, ответили положительно 5 организаций и получить от 7 организаций обратную связь)</p>
Эксперимент подтвержден, если:	<p>По результатам рабочих встреч и анкетирования, ЦА подтвердило ценность нашего решения и провести в онлайн формате мастер класс по изготовлению Экосумок и собрать текстиль на переработку</p>

Спасибо за внимание!

Ганага Анастасия Александровна
Должность – ведущий эксперт Росдетцентра

Моб. тел.: +7 (962) 422 61 89

E-mail: namesurname@rosatom-academy.ru
rosatom-academy.ru

