



КОРПОРАТИВНАЯ
АКАДЕМИЯ
РОСАТОМ

**Новый подход к организации
благоустройства пешеходных
коммуникаций поселений**



Информация о проекте

Краткое описание проекта/продукта

Продукт нацелен на разработку нового взгляда органов местного самоуправления на комплексность подхода к освоению и благоустройству территории, направлен на реализацию приоритетных направлений государственной молодежной политики путем развития эффективных моделей и форм вовлечения молодежи в социальную, культурную и экономическую деятельности

● Целевая аудитория

исполнительная власть, население сельского поселения – 5460 человек, молодежь

● «Боль» ЦА

недостаточное патриотическое воспитание молодежи, снижение статуса и престижа рабочих профессий, отсутствие в поселении благоустроенных пешеходных коммуникаций

Команда



Руководитель проекта:
организация этапов реализации проекта, взаимодействие с органами МСУ



Заказчик проекта:
сопровождение этапов реализации проекта



Член команды:
работа со СМИ



Член команды:
взаимодействие с бюджетными организациями, сопровождение конкурсных процедур



Член команды:
анализ потребностей, сопровождение логистических цепочек

УТП и конкуренты

Наше уникальное торговое предложение это:

- привлечение населения, особенно молодежи к участию в конкурсе, повышение статуса рабочих профессий, усиление роли исполнительной власти, благоустройство пешеходных коммуникаций

Наши основные конкуренты это:

- Конкуренты отсутствуют

Наши потенциальные покупатели это:

- органы исполнительной власти поселения, бюджетные образовательные учреждения, учреждения культуры и спорта, молодежь в возрасте от 14 до 35 лет: лидеры ученического самоуправления, члены молодежных и студенческих объединений, население

РАМ

ОБЪЕМ ВСЕГО РЫНКА
20303 муниципальных
образования в РФ

TAM

ОБЪЕМ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА
183 муниципальных
образования в Смоленской
области

SAM

ОБЪЕМ РЕАЛИСТИЧНО
ДОСТИЖИМОГО РЫНКА
19 муниципальных
образований Смоленского
района

1

реализация
пилотного
продукта

Запуск продукта

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПЕЧЕРСКОЕ
СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ – АЛЛЕЯ ДОШКОЛЁНКА

SOM

ОБЪЕМ ДОЛИ РЫНКА - 0,1%

SOM

ОБЪЕМ РЕАЛИСТИЧНО ДОСТИЖИМОЙ ДОЛИ РЫНКА
100% - 19 муниципальных образований
Смоленского района

План внедрения/проведения MVP

Ключевые показатели эффективности



Ключевые цифры проекта/продукта (экономика)



298

Конкурсов в год



на 50%

Снижение детского
травматизма



149

Благоустроенных
пешеходных
коммуникаций в год



873 041

Численность ЦА
Смоленской
области



298

Поселений-
заказчиков



25 000,00

Первоначальный
Фонд проекта

Дорожная карта

Планы, цели команды



Спасибо за внимание!

Борковцова Анастасия Алексеевна

Специалист 1 категории отдела энергетических услуг филиала «АтомЭнергоСбыт» Смоленск

Тел.: +7 (4812) 68-75-55, доб. 2405

Моб. тел.: +7 (908) 280 95 47

E-mail: BorkovtsovaAA@smolensk.atomsbt.ru

